

Nasza teoria zmiany opiera się na przekonaniu, że wzmocnienie liderek i liderów organizacji społecznych poprzez dostarczenie **intuicyjnych narzędzi IT oraz dostosowanego wsparcia edukacyjnego** prowadzi do zwiększenia efektywności i potencjału tych organizacji, a w konsekwencji do realnego wzmocnienia całego sektora obywatelskiego.

Nasze działania uzupełniają istniejący system wsparcia o brakujące na rynku **technologie, kompetencje i wiedzę**, kluczowe dla profesjonalizacji NGO – zwłaszcza organizacji lokalnych, kobiecych i oddolnych

Poniżej przedstawiamy kluczowe elementy naszej teorii zmiany:

INPUTS – Co wkładamy, jakie wartości dajemy?

- **Wsparcie dla liderek i liderów organizacji społecznych:** oferujemy praktyczne, łatwe w użyciu narzędzia IT oraz rozwój kompetencji liderskich, cyfrowych i zarządczych.
- **Wzmocnienie organizacji pozarządowych:** nasze działania systemowo wspierają rozwój i profesjonalizację małych i średnich NGO.
- **Łączenie ludzi i technologii:** budujemy pomost między liderkami społecznymi a ekspertami technologicznymi – ułatwiając zarządzanie finansowe i operacyjne.

ACTIVITIES – Jakie prowadzimy działania / interwencje?

- **Dostarczanie narzędzi IT (stan na luty 2025):**
 - Aplikacja 2do2
 - Budżet NGO
 - UEPIK dla KGW
 - Inne rozwiązania IT dla organizacji rozwijane w kolejnych latach
- **Podnosimy kompetencje zarządcze i cyfrowe:** prowadzimy webinary, szkolenia, prelekcje, publikujemy materiały edukacyjne – również dla doradców i konsultantów..
- **Zapewniamy indywidualne wsparcie:** Prowadzimy procesy mentoringowo-coachingowe, budując relacje i długofalową współpracę.
- **Usprawniamy organizacje od środka:** Realizujemy procesy operacyjne mające na celu usprawnienie zarządzania w rozwijających się organizacjach.
- **Budujemy społeczność i wymianę wiedzy:** Sieciujemy organizacje, tworząc przestrzeń do wymiany doświadczeń i samoorganizacji.

JAK MIERZYMY NASZE DZIAŁANIA?

- **Liczba organizacji korzystających z rozwiązań IT.**
- **Liczba osób korzystających z IT.**
- **Liczba przeprowadzonych szkoleń/procesów mentoringowych w roku.**
- **Liczba uczestników/organizacji biorących udział w szkoleniach w roku.**
- **Liczba odbiorców pośrednich (beneficjenci organizacji + członkowie zespołów organizacji).**
(Szacunkowo: 1242 beneficjentów pośrednich / organizacja korzystająca)
- **Źródła danych:** Listy obecności z wydarzeń, dane zbiorcze, liczby z aplikacji, dane z ewaluacji.

OUTPUTS – Jakie mamy krótkoterminowe rezultaty, produkty działań?

- **Dostarczone narzędzia IT:** Aplikacja 2do2, Budżet NGO, UEPIK dla KGW.
- **Dostarczona wiedza:** Szkolenia wdrożeniowe (indywidualne i grupowe), szkolenia z zarządzania finansami.
- **Realizowane procesy wsparcia:** Procesy mentoringowo-coachingowe.
- **Budowanie trwałych relacji i wsparcia:** Prowadzone procesy mentoringowo-coachingowe, budowane wieloletnie relacje z organizacjami, tworzenie sieci wsparcia oddolnego.

JAK MIERZYMY KRÓTKOTERMINOWE REZULTATY?

- **Wydarzenia edukacyjne, webinary, procesy mentoringowe** – ankiety ewaluacyjne badające zdobytą wiedzę, jej przydatność, jakość materiałów edukacyjnych i przygotowania prowadzących.
- **Badanie zmian w organizacji w wyniku używania narzędzi IT (po 3 m-cach od rozpoczęcia korzystania)¹:**
 - Oszczędność czasu w rozliczeniach. Średnio o 40%.
 - Redukcja liczby błędów. Średnio o 80%.
 - Poprawa współpracy z księgowością i zespołem.
 - Sprawniejsze raportowanie projektów.
 - Zmniejszenie obciążeń zarządu.

OUTCOMES – Jakie są długoterminowe rezultaty działań (po 12 miesiącach)?

- **Wzmocnienie organizacji.**
- **Wzmocnienie potencjału organizacji i ich działań.**
- **Zmiany związane z użytkowaniem narzędzi IT:**
 - Zwiększenie gotowości do realizacji większej liczby projektów. Jeden koordynator prowadzi nawet 20 projektów,
 - Szybsze raportowanie finansów – oszczędność kilku dni w miesiącu.
 - Lepsze zrozumienie danych finansowych, nauka z nich i ich wykorzystanie (np. w fundraisingu).
 - Lepsza współpraca w zespole i odciążenie liderów.
 - Lepsza współpraca z księgowością.
 - Zwiększone możliwości pozyskiwania finansowania dzięki uporządkowanej bazie danych.
 - Zmniejszenie ryzyka wypalenia zawodowego liderów.
- **Organizacja staje się gotowa na dalszy rozwój.**

JAK MIERZYMY DŁUGOTERMINOWE REZULTATY?

- **Coroczne ankiety wysyłane przy przedłużaniu konta:** Badanie zmian w organizacji.
- **Pogłębione wywiady:** Z wybranymi organizacjami (najbardziej aktywnymi i tymi mniej zadowolonymi).
- **Ewaluacja** prowadzona przez zewnętrznych ekspertów i ekspertki, łączenie danych ilościowych i jakościowych. Analiza danych i raport raz w roku w okresie IX – XII.

¹ Prezentowane rezultaty na bazie danych zgromadzonych w ewaluacji we wrześniu 2024 roku.